**План мероприятий, направленных на насыщение внутреннего рынка Свердловской области   
безопасными и конкурентоспособными пищевыми продуктами**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование мероприятия | Ответственные исполнители | Сроки исполнения | Цель мероприятия | Финансирование |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| **Раздел 1. Основные мероприятия, направленные на совершенствование организации деятельности и повышение эффективности**  **правового регулирования сферы потребительского рынка** | | | | | |
| 1 | Доработка и (или) приведение в соответствие действующему федеральному и областному законодательству правовых актов Свердловской области, предусматривающих решение задач, направленных на насыщение рынка Свердловской области качественными и безопасными товарами российских товаропроизводителей: | Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области | 2014 г. | Насыщение рынка Свердловской области качественными и безопасными товарами российских производителей |  |
| 1.1 | Внесение изменений в следующие правовые акты Свердловской области в части организации розничных рынков и осуществления государственного контроля за организацией и осуществлением деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на розничных рынках:  1. Постановление Правительства Свердловской области от 14.03.2007 № 183-ПП «О нормативных правовых актах, регламентирующих деятельность хозяйствующих субъектов на розничных рынках в Свердловской области»  2. Закон Свердловской области от 4 ноября 1995 г. N 31-ОЗ «О Правительстве Свердловской области»  3. Постановление Правительства Свердловской области от 2 августа 2012 г. N 834-ПП «Об утверждении Положения, структуры и предельного лимита штатной численности Министерства агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области»  4. Закон Свердловской области от 14.06.2005 N 52-ОЗ «Об административных правонарушениях на территории Свердловской области» | Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области | IV квартал 2014г. | Реализация государственной политики в области торговой деятельности, формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышения территориальной доступности торговых объектов для населения региона |  |
| 1.2 | Подготовка правового акта, предусматривающего порядок формирования и ведения Реестра предприятий Свердловской области, осуществляющих торговую деятельность, производство, переработку и поставки товаров потребительского назначения | Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области | IV квартал 2014г. | Наличие оперативной, достоверной и полной информации о состояние сектора торговли на территории Свердловской области для принятия своевременных управленческих решений |  |
| 1.3 | Разработка концептуальных основ и подготовка проекта правового акта, направленного на стимулирование деловой активности и поддержки проектов малого и среднего бизнеса, в том числе моделей софинансирования проектов совершенствования выпускаемой продукции, разработки новых видов продукции, имеющих целью развития торговли на новых товарных и географических рынках, а также расходов производителей по продвижению товаров на межрегиональные и внешние рынки | Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области, Министерство экономики Свердловской области, Органы местного самоуправления Свердловской области, Министерство финансов Свердловской области | II квартал 2015 г. | Совершенствование правового обеспечения для стимулирования деловой активности малых предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности и сельхозпроизводителей, увеличение инвестиционной привлекательности |  |
| 1.4 | Разработка модульных правовых актов органов местного самоуправления, направленных на достижение и поддержание физической и экономической доступности товаров первой необходимости и бытовых услуг для населения, проживающего в сельских поселениях | Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области | I квартал 2015 г. | Обеспечение физической и экономической доступности товаров первой необходимости и бытовых услуг для населения, проживающего в сельских поселениях |  |
| 1.5 | Подготовка модульных правовых актов для формирования муниципальных программ, предусматривающих возмещение части затрат юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих торговое и бытовое обслуживание населения в  труднодоступных и отдаленных сельских населенных пунктах (кроме районных центров) | Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области | III квартал 2014 г. | Обеспечение продовольственной безопасности для населения, проживающего в отдаленных, труднодоступных и малонаселенных сельских населенных пунктов | Требуется по отдельному правовому акту |
| **Раздел 2. Основные мероприятия по информационно-аналитическому наблюдению за состоянием рынка определенного товара** | | | | | |
| 2.1 | Разработка системы показателей для информационно-аналитического наблюдения состояния отдельных, приоритетных для Свердловской области, товарных рынков | Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области, | IV квартал 2014 г. | Повышение полноты, точности, обоснованности и доступности информации о состоянии рынков отдельных, значимых с точки зрения социально - экономического развития Свердловской области. | Требуется по отдельному правовому акту |
| 2.2 | Обеспечение информационно-аналитического наблюдения состояния рынков отдельных приоритетных для Свердловской области товаров | Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области | Ежегодно, апрель | Повышение полноты, точности, обоснованности и доступности информации о состоянии рынков отдельных, значимых с точки зрения социально - экономического развития Свердловской области. |  |
| 2.3 | Анализ, мониторинг и оценка состояния конъюнктуры отдельных товарных рынков области | Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области | Ежеквартально (по отдельному графику) | Повышение полноты, точности, обоснованности и доступности информации о состоянии рынков отдельных, значимых с точки зрения социально - экономического развития Свердловской области. |  |
| 2.4 | Организация обеспечения предприятий, осуществляющих торговую деятельность, производство, переработку и поставки товаров на территории Свердловской области информацией, содержащейся в Реестре предприятий Свердловской области | Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области | По запросу на постоянной основе | Информирование хозяйствующих субъектов с целью дальнейшего взаимодействия |  |
| 2.5 | Проведение мониторинга цен на всех стадиях производства и реализации сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольственных товаров в разрезе отдельных товарных групп | Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области | Ежемесячно. 2014-2016 гг. | Создание системы мониторинга отрасли, позволяющей отслеживать динамику и анализировать цены по отдельным группам товаров на всех тапах товародвижения; фиксирование производственных факторов влияющих на изменение цены на определенной стадии. |  |
| 2.6 | Организация и проведение мониторинга объемов производства продукции местных товаропроизводителей в разрезе каналов реализации на территории Свердловской области и вывоза в другие регионы по основным социально значимым группам товаров | Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области, Отраслевые Союзы АПК Свердловской области | Ежегодно, март 2014-2016 гг. | Создание системы мониторинга отрасли, позволяющей отслеживать товарооборот, баланс внутреннего товарного рынка Свердловской области в разрезе социально значимых групп товаров. |  |
| **Раздел 3. Основные мероприятия, направленные на формирование конкурентной среды на приоритетных социально значимых рынках пищевых продуктов  на территории Свердловской области** | | | | | |
| 3.1 | Формирование отраслевых реестров товаропроизводителей и базы данных производимых ими товарах в Свердловской области, включая малые предприятия, осуществляющие производство и переработку продовольственных товаров | Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области, Министерство экономики Свердловской области,  Департамент малого и среднего предпринимательства и туризма | 2014 -2015гг. | Наличие оперативной, достоверной и полной информации о состояние сектора торговли на территории Свердловской области для принятия своевременных управленческих решений | Требуется по отдельному правовому акту |
| 3.2 | Ведение отраслевых реестров товаропроизводителей и базы данных производимых ими товарах в Свердловской области, включая малые предприятия, осуществляющие производство и переработку продовольственных товаров | Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области | На постоянной основе | Наличие оперативной, достоверной и полной информации о состояние сектора торговли на территории Свердловской области для принятия своевременных управленческих решений | Требуется по отдельному правовому акту |
| 3.3 | Проведение анализа состояния конкурентной среды в сфере розничной торговли на территории области, включающего оценку фактического состояния и развития сферы розничной торговли, анализ состояния обеспечения населения области продовольственными ресурсами | Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области, Органы местного самоуправления Свердловской области | Ежегодно, апрель | Повышение эффективности и конкурентоспособности экономики Свердловской области, обеспечение продовольственной безопасности региона |  |
| 3.4 | Проведение анализа отдельных товарных рынков Свердловской области и разработка комплекса мер по обеспечению к ним доступа местных производителей, в том числе путем развития производственного франчайзинга | Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области, Министерство экономики Свердловской области | Ежегодно (по отдельному графику) | Повышение производительности труда, расширение объемов производства пищевых продуктов, повышение физической и экономической доступности продукции местных производителей | Требуется |
| 3.5 | Содействие строительству и (или) реконструкции объектов капитального строительства сельскохозяйственного назначения | Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области | 2014-2016 гг. | Расширение объемов производства пищевых продуктов, повышение качества продукции в связи с реконструкцией производств, снижение издержек действующих предприятий, и как следствие снижение себестоимости продукции производителей Свердловской области. | В соответствии с гос. программой |
| 3.6 | Проведение совещаний с предприятиями пищевой и перерабатывающей промышленности и сельхозпроизводителями, направленных на повышение конкурентоспособности товаров и взаимодействия с предприятиями торговли | Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области | Не реже 2 раза в год | Содействие в развитии торговли товарами российским производителям товаров, субъектам малого или среднего предпринимательства, формированию конкурентной среды, развитию торговли в сельской местности |  |
| 3.7 | Проведение смотров, конкурсов, выставок товаров в целях объективного сопоставления характеристик, сравнения качественных и ценовых показателей продовольственных товаров, производимых и реализуемых различными хозяйствующими субъектами, повышения их конкурентоспособности, снижения зависимости регионального розничного рынка от ввозимой пищевой продукции | Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области | Не реже 2 раза в год | Стимулирование развития и совершенствования производства товаров, обмен передового опыта |  |
| 3.8 | Подготовка модели зонирования территории Свердловской области по уровню развития конкуренции в сфере торговой деятельности в целях достижения продовольственной безопасности населения муниципальных образований с учетом обеспеченности физической и экономической доступности качественных и безопасных продовольственных товаров, определения потребности муниципальных образований Свердловской области в торговых объектах конкретного функционального и социального назначения | Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области | Апрель 2015г., апрель 2016г. | Создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, повышение оперативности и качества торгового сервиса, обеспечения прав потребителей на приобретение качественных и безопасных товаров, защита прав потребителей; мониторинг развития конкуренции на территории области. |  |
| 3.9 | Внедрение практики рассмотрения на заседаниях различного уровня при органах местного самоуправления вопросов, связанных с осуществлением государственной  политики в сфере развития конкуренции в сфере торговой деятельности в целях достижения продовольственной безопасности населения муниципальных образований с учетом обеспеченности физической и экономической доступности качественных и безопасных продовольственных товаров | Органы местного самоуправления Свердловской области при участии  Министерства агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области | По отдельному графику | Содействие органам местного самоуправления по вопросам обеспечения продовольственной безопасности |  |
| 3.10 | Определение оптимального диапазона разброса цен на основные пищевые продукты в региональном и межрегиональном сопоставлении для оценки развития конкуренции | Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области | Ежеквартально 2014-2016 гг. | Обеспечение экономической доступности качественных и безопасных продовольственных товаров |  |
| 3.11 | Оказание органам местного самоуправления Свердловской области информационной и консультационной поддержки мероприятий по оценке уровня развития конкуренции в сфере торговой деятельности в муниципальном образовании в целях разработки программных документов, направленных на достижение продовольственной безопасности населения муниципальных образований с учетом обеспеченности физической и экономической доступности качественных и безопасных продовольственных товаров | Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области | На постоянной основе | Взаимодействие с органами местного самоуправления Свердловской области по вопросам создания условий обеспечения жителей поселения услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания; |  |
| 3.12 | Реконструкция действующих и создание новых производств в сельском хозяйстве и производстве пищевых продуктов | Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области | 2014-2016 | Расширение объемов производства пищевых продуктов, повышение качества продукции в связи с реконструкцией производств, снижение издержек действующих предприятий, и как следствие снижение себестоимости продукции производителей Свердловской области. | Требуется по отдельному правовому акту |
| 3.13 | Формирование эффективной товаропроводящей системы, логистики товародвижения | Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области | 2016 | обеспечение всех потенциальных потребителей продукцией наиболее оптимальным для товаропроизводителей и потребителей способом путем формирования эффективной системы каналов продаж | Требуется по отдельному правовому акту |
| 3.14 | Содействие обеспечению продовольственной безопасности, развитию торговли товарами российских производителей, в том числе производителей Свердловской области в малых и отдаленных сельских населенных пунктах | Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области |  | поддержание стабильности на продовольственном рынке, развитие отечественного производства продовольствия достаточного для высокого качества жизни населения региона, рост рынка сбыта для российских производителей, в частности производителей Свердловской области |  |
| 3.15 | Предоставление субсидий  организациям на возмещение  части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях на осуществление инвестиционных проектов, позволяющих развивать технологии, имеющие важное социально–экономическое значение | Министерство финансов Свердловской области, Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области | 2014-2016 гг. | Повышения инвестиционной привлекательности.  Повышение уровня конкурентоспособности.  Укрепление позиций на рынке | Требуется по отдельному правовому акту |
| 3.16 | Предоставление субсидий на возмещение части затрат на уплату процентов по  краткосрочным кредитам полученным в российских кредитных организациях на закуп сырья с последующей (промышленной) переработкой. | Министерство финансов Свердловской области, Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области | 2014-2016 гг. | Стабилизация продовольственного рынка Свердловской области | Требуется по отдельному правовому акту |
| **Раздел 4. Мероприятия по обеспечению прав потребителей на качественные и безопасные пищевые продукты на территории Свердловской области** | | | | | |
| 4.1 | Подготовка методических рекомендаций по созданию и развитию системы уполномоченных по обеспечению прав потребителей при администрациях городских и сельских поселений с целью выявления нарушений законодательства и для принятия мер по их устранению, а также консультирования потребителей | Управление Роспотребнадзора по Свердловской области, Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области | 2015 г. | Создание и развитие систем контроля | Требуется по отдельному правовому акту |
| 4.2 | Реализации механизмов общественного контроля соблюдения прав потребителей | Органы местного самоуправления Свердловской области | 2014-2016 гг. | Обеспечение прав потребителей и контролю качества товара |  |
| 4.3 | Организация и проведение мероприятий, посвященных современным проблемам потребительского рынка, обеспечению качества и безопасности пищевых продуктов, здорового питания населения | Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области, Министерство здравоохранения Свердловской области (по согласовании), Министерстве общего и профессионального образования Свердловской области | 2014-2016гг. апрель и ноябрь | Решение актуальных проблем потребительского рынка, решение вопросов, направленных на обеспечение продовольственной безопасности региона |  |
| 4.4 | Организация и проведение ежегодных мероприятий, посвященных Всемирному дню защиты прав потребителя и Европейской неделе качества | Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области | Ежегодно, март и ноябрь | Повышение уровня информированности хозяйствующих субъектов, формированию правовой потребительской культуры поведения граждан |  |
| 4.5 | Информационно-методическое обеспечение хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, производство, переработку и поставки товаров потребительского назначения по вопросам качества и безопасности пищевых продуктов | Органы сертификации (по согласованию), Управление Роспотребнадзора по Свердловской области, Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области | На постоянной основе | Информационная и методическая поддержка предприятий, осуществляющих торговую деятельность для обеспечения продовольственной безопасности, повышение профессионального уровня специалистов по вопросам управления качества продукции | Требуется по отдельному правовому акту |
| 4.6 | Содействие проведению обучения специалистов организаций продовольственного рынка по вопросам технического регулирования, стандартизации и сертификации и управления качеством | Органы сертификации (по согласованию), Управление Роспотребнадзора по Свердловской области | На постоянной основе | Повышение профессионального уровня специалистов по вопросам управления качества продукции | Требуется по отдельному правовому акту |
| 4.7 | Организация и проведение среди населения  потребительского всеобуча "Права потребителей: изучаем, просвещаем, защищаем!", приуроченного к Всемирному дню защиты прав потребителей, с целью правового просвещения граждан и повышения культуры и безопасности потребления пищевых продуктов | Управление Роспотребнадзора по Свердловской области,  Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области, Органы местного самоуправления Свердловской области | 2014-2016гг., март | Правовое просвещение граждан и повышение культуры и безопасности потребления пищевых продуктов |  |
| 4.8 | Разработка концепции телевизионного проекта, направленного на освещение темы и популяризацию здорового питания, выбора качественных продовольственных товаров, приготовления вкусных и полезных блюд, культуры потребления | Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области, Департамент информационной политики Губернатора Свердловской области | I квартал 2015г. | Повышение уровня осведомленности граждан о качественных товарах и принципах правильного здорового питания | Требуется по отдельному правовому акту |
| 4.9 | Разработка и тиражирование специальной брошюры, рекламных роликов, сувенирной и печатной продукции, посвященных теме выбора качественных продовольственных товаров, пропаганды здорового питания, ограничения потребления табака и алкогольной продукции, освещению вопросов рисков «неправильного» питания | Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области, Департамент информационной политики Губернатора Свердловской области, Органы местного самоуправления Свердловской области | 2014-2016гг. | Информирование граждан о качественных товарах и принципах здорового питания | Требуется по отдельному правовому акту |
| 4.10 | Формирование экспертного совета по вопросам качества и безопасности продовольственных товаров | Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области, | IV квартал 2014г. | Насыщение рынка Свердловской области качественными и безопасными товарами производителей |  |
| **Раздел 5. Основные мероприятия, направленные на повышение спроса и увеличение сбыта пищевых продуктов производителями,  продавцами пищевых продуктов, логистическими операторами** | | | | | |
| 5.1 | Осуществление мероприятий, предусматривающих **стимулирование деловой активности** хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и обеспечение взаимодействия хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров, путем организации и проведения выставок в области торговой деятельности, ярмарок | Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области, органы местного самоуправления | Ежеквартально, 2014-2016 гг. | Содействие во взаимодействии хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров |  |
| 5.2 | Методическое обеспечение деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Свердловской области по вопросам проведения ярмарок с/х продукции | Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области | На постоянной основе | Увеличение физической и экономической доступности товаров, ассортимента продукции для населения |  |
| 5.3 | Мониторинг товаров, выпускаемых под собственной торговой маркой сетевых компаний, в том числе производство которых размещается на территории Свердловской области | Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области | Ежегодно, до 30.01 | Мониторинг ассортимента продукции торговых сетей с целью развития розничной торговой сети и удовлетворения спроса потребителей |  |
| 5.4 | Осуществление мероприятий, направленных на создание условий для развития в предприятиях розничной торговли собственного мини-производства товаров для их реализации | Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области | Апрель 2015-2016 гг. | Разработка и реализация мероприятий, направленных на содействие расширения ассортимента и переработки продукции произведенной на территории Свердловской области |  |
| 5.5 | Создание брендбука «Продукция Свердловской области», направленного на информирование населения о товаре, производимой на территории области | Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области | 2015 г. | Информирование населения о продукции Свердловских производителей, создание положительного имиджа. | Требуется по отдельному правовому акту |
| 5.6 | Реализация комплекса мероприятий по регистрации знака участника конкурса «Выбираем Свердловское» | Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области | III квартал 2014г. | Регистрация знака участника | Требуется по отдельному правовому акту |
| 5.7 | Реализация комплекса мероприятий по регистрации знака качества для продукции, произведенной на территории Свердловской области | Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области | III квартал 2014г. | Регистрация знака качества | Требуется по отдельному правовому акту |
| 5.8 | Разработка положения о конкурсе «Выбираем Свердловское», направленного на информирование населения о товаре, производимого на территории области | Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области | 2014г. | Положение о конкурсе |  |
| 5.9 | Разработка концептуальных основ и подготовка проекта плана мероприятий по информационному сопровождению знака участника конкурса «Выбираем Свердловское» и знака качества для продукции, произведенной на территории Свердловской области | Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области, Департамент информационной политики Губернатора Свердловской области | 2015г. | Стратегия популяризации проекта путем рекламной продукции, визуализация бренда |  |
| 5.10 | Формирование и ведение реестра объектов и мест, доступных для размещения информационных материалов о товарах и услугах Свердловской области | Министерство по управлению государственным имуществом Свердловской области, Органы местного самоуправления Свердловской области | На постоянной основе | Мониторинг и анализ возможных объектов и мест, доступных для размещения рекламной продукции на территории Свердловской области |  |
| 5.11 | Организация оповещения населения и товаропроизводителей о проведении ярмарочных мероприятий по продаже продукции, произведенной на территории Свердловской области при помощи средств массовой информации областного значения и органов местного самоуправления | Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области, Органы местного самоуправления Свердловской области | На постоянной основе | Информирование населения и товаропроизводителей о проведении ярмарок, стимулирование деловой активности малого бизнеса для участия в ярмарках |  |
| 5.12 | Использование Интернет-ресурса http://www.potrebitel66.ru/ для обучения граждан компьютерной грамотности | Министерство транспорта и связи Свердловской области,  Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области | 2015-2016 гг. | Популяризация сайта, повышения уровня осведомленности граждан о качественных и безопасных товарах |  |
| **Раздел 6. Мероприятия по организации взаимодействия со СМИ** | | | | | |
| 6.1 | Обеспечение публикации информации об областном рынке, потребностях в товарах и услугах, результатов оценки состояния конъюнктуры отдельных товарных рынков области | Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области, Департамент информационной политики Губернатора Свердловской области | Ежеквартально | Создание условий для информирования производителей и хозяйствующих субъектов о состоянии отдельных товарных рынков |  |
| 6.2 | Обеспечение в рамках Европейской недели качества широкой информационной кампании, направленной на: формирование негативного отношения потребителей к фальсифицированной и контрафактной продукции; формирование среди населения положительного имиджа продукции производителей Свердловской области | Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области, Департамент информационной политики Губернатора Свердловской области | Ежеквартально | Разработка и реализация мер по поддержке отечественных и в первую очередь местных производителей, специализирующихся на сбыте собственной продукции, информирование населения о преимуществах местных производителей перед компаниями импортирующими продукцию |  |
| 6.3 | Разработка, публикация и распространение тематических информационных памяток для потребителей и предпринимателей по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах потребительского рынка | Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области | Ежегодно 2014-2016гг | Снижение уровня нарушений в сфере защиты прав потребителей, информирование потребителей об их правах в конфликтных ситуациях при реализации товаров, выполнении услуг | Требуется по отдельному правовому акту |
| 6.4 | Организация пресс-туров на предприятия, ставшие победителями конкурса «Выбираем Свердловское» | Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области | ежегодно | Стимулирование развития и совершенствования производства товаров, обмен передового опыта, привлечение к участию других производителей, потенциальных инвесторов и представителей возможных торговых партнеров |  |
| 6.5 | Организация пресс-конференций и мероприятий, проводимых в рамках конкурса «Выбираем Свердловское» и приоритетной поддержке и его лауреатах | Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области | 2014-2016 гг. | Стимулирование развития и совершенствования производства товаров, обмен передового опыта, формирование положительного имиджа компаний-производителей, в частности производителей Свердловской области |  |